



**Escuela de
Periodismo
Carlos Septi3n
Garc3a**

Diplomado en Periodismo econ3mico

Objetivo general

El diplomado en periodismo econ3mico pretende que el periodista conozca, descubra y aplique profesionalmente los principios y las claves del periodismo econ3mico desde las entra3as del ejercicio period3stico en las redacciones tradicionales y digitales.

Objetivos pedag3gicos

1. Que el alumno descubra la importancia del periodismo especializado y, en particular, de la informaci3n econ3mica y de negocios para las audiencias contempor3neas.
2. Que el alumno se familiarice con los conceptos y las herramientas b3sicas de la econom3a, las finanzas, la contabilidad y la estad3stica para aplicarlos al trabajo period3stico en general.
3. Que el alumno fortalezca su capacidad anal3tica y argumentativa en los asuntos econ3micos para la elaboraci3n de entrevistas, columnas y reportajes period3sticos.
4. Que el alumno desarrolle capacidades narrativas especializadas en asuntos econ3micos para audiencias masivas.
5. Que el alumno identifique los desaf3os deontol3gicos que afronta el periodismo econ3mico de nuestro tiempo y las oportunidades que ofrecen los medios digitales para los contenidos especializados.

Requisitos para la permanencia y la obtenci3n del diploma

Por las caracter3sticas pr3cticas del diplomado, se requiere una asistencia m3nima al 80% de las sesiones programadas.



**Escuela de
Periodismo
Carlos Septi3n
Garc3a**

El alumno es evaluado a trav3s de la elaboraci3n de trabajos period3sticos. Las sesiones comprenden una serie de ejercicios y estudios de casos en clase y fuera de clase.

Programaci3n general

Sesi3n 1 (20 de enero). Introducci3n. El poder de informar, la civilizaci3n de nuestro tiempo, la moral del 3xito econ3mico y los retos del periodista econ3mico.

Sesi3n 2 (27 de enero). Periodismo especializado y econ3mico: Historia, fundamentos y l3mites. La econom3a y los negocios como objeto de informaci3n.

Sesi3n 3 (3 de febrero). Periodismo especializado y econ3mico: Periodismo Econ3mico en M3xico.

Sesi3n 4 (10 de febrero). Periodismo especializado y econ3mico: La noticia econ3mica.

Sesi3n 5 (17 de febrero). Periodismo especializado y econ3mico: Usos y fuentes de la informaci3n.

Sesi3n 6 (24 de febrero). Econom3a y negocios: La Informaci3n macroecon3mica.

Sesi3n 7 (3 de marzo). Econom3a y negocios: Situaci3n actual de la econom3a mexicana.

Sesi3n 8 (10 de marzo). Econom3a y negocios: La informaci3n financiera.

Sesi3n 9 (17 de marzo). Econom3a y negocios: La informaci3n empresarial.



**Escuela de
Periodismo
Carlos Septi3n
Garc3a**

Sesi3n 10 (24 de marzo). Econom3a y negocios: La informaci3n burs3til.

Sesi3n 11 (14 de abril). Econom3a y negocios: La informaci3n econ3mica y financiera internacional.

Sesi3n 12 (21 de abril). Herramientas para el Periodista Econ3mico: Edici3n y planeaci3n editorial.

Sesi3n 13 (28 de abril). Herramientas para el Periodista Econ3mico: Temas relevantes para el periodismo econ3mico de hoy.

Sesi3n 14 (12 de mayo). Herramientas para el Periodista Econ3mico: La entrevista en el periodismo econ3mico.

Sesi3n 15 (19 de mayo). Herramientas para el Periodista Econ3mico: Modelos de medios econ3micos. Estudio de casos.

Sin clases: 31 de marzo, 7 de abril y 5 de mayo

- El diplomado est3 dise1ado para el aprendizaje te3rico--pr3ctico del alumno interesado en el tema y que no, necesariamente, ha ejercido el periodismo econ3mico con anterioridad.
- Las sesiones est3n dise1adas para impartirse en 4 horas con un receso intermedio de 15 minutos.
- El instructor principal podr3a invitar a profesores y/o profesionales externos para reforzar la experiencia en determinados temas.