

**Rúbrica de evaluación**  
**Nombre de los participantes:**

<b>ENTREVISTA EN TELEVISIÓN = 30%</b>					
<b>IMAGEN = 15%/3</b>			<b>LENGUAJE NO VERBAL= 15%/3</b>		
<b>Posicionamiento</b>  a)Marca Personal b)Tipo de entrevistador	<b>Presencia</b>  a)Aspecto b)Elementos de imagen	<b>Promoción</b>  Herramientas de comunicación  - Recursos expresivos - Recursos dramáticos	<b>PROXÉMICA</b>	<b>KINÉSICA</b>	<b>ESCENARIO</b>
<b>ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA</b>					
<b>TIPO DE ENTREVISTA= 20%</b>					
<b>Analizar que se cumplan los criterios de acuerdo al tipo de entrevista y ponderar de acuerdo a resultados</b>					
<b>ACTUALIDAD</b>  Aquella que busca respuestas y datos directamente de las fuentes de información en relación a hechos que acaban de suceder	<b>MAGAZINE</b> Entrevista mucho mas relajada en la que además de la información cuenta el entrenamiento  El entrevistador suele ser alguien con larga experiencia Se mezclan preguntas de actualidad con otras	<b>CARÁCTER</b>  En ella se busca dar la imagen más aproximada a lo real de la personalidad del entrevistado  Clima comunicativo relajado y cordial	<b>PROFUNDIDAD</b>  Aquella en la que se profundiza al máximo un hecho o personaje determinado  Puede aplicarse a entrevistas de actualidad para profundizar en un tema	<b>MONOGRÁFICA</b>  Visión profunda y global sobre un solo tema, o bien a través del diálogo con muchos personajes que hablan y responden a cuestiones sobre un mismo tema	
<b>EVALUACIÓN DE LA ENTREVISTA= 25%</b>					
<b>DOCUMENTACIÓN Y PREPARACIÓN= 12.5%</b>					
<b>Ponderar y evaluar de acuerdo a la preparación de la entrevista</b>					
<b>DISCURSO MEDIÁTICO= 12.5%/2</b>					

Construcción narrativa por parte del entrevistador		
<b>CLARIDAD</b>	<b>SENCILLEZ</b>	
<b>DISTRIBUCIÓN DE TEMAS= 25%</b>		
La obtención del 25% implica la eficacia en el uso de la técnica utilizada para distribuir los temas de la entrevista de acuerdo a la tipología		
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenido</li> <li>- Organización</li> <li>- Desarrollo de interés en la misma</li> </ul>		
Por orden de importancia	Por orden cronológico	Por orden de simpatía

- La entrevista se llevará a cabo en el estudio de televisión de la Escuela Carlos Septien García.
- Dicho trabajo se realizará en equipo. Se requieren 4 integrantes en el equipo: entrevistador, entrevistado y dos personas que fungirán como equipo de comunicación del político o el personaje entrevistado.
- Es necesario llevar el guión de la entrevista el día de la presentación final
- El tiempo utilizado para la entrevista no debe ser mayor a 5 minutos
- Deberá construirse el personaje entrevistado lo más cercano posible al personaje real.
- Al finalizar cada entrevista se desarrollará un espacio de retroalimentación y comentarios al equipo que presentó por parte del grupo y la profesora. Este espacio tendrá una duración de 10 minutos máximo
- En todos los casos la entrevista será en vivo, no está permitido llevar la entrevista previamente grabada.

La evaluación se realizará ese mismo día de la siguiente forma:

- Cada equipo evaluará, de acuerdo a los criterios de la rúbrica a los distintos equipos de trabajo de sus compañeros. Dicha evaluación corresponderá al 20% de la calificación.
- El 80% restante corresponderá a la evaluación realizada por la maestra

Graciela García Robín  
Agosto, 2017