

GRACIELA ESPERANZA GARCÍA ROBÍN

Estudió la *Licenciatura en Ciencia Política* en la Universidad Autónoma Metropolitana – Iztapalapa obteniendo el Título de Licenciada en Ciencia Política con la Tesis: Relaciones México – Estados Unidos: 1970-1980; y la *maestría en Comunicación Política en el Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer*, obteniendo el grado de maestría con la Tesis: La Comunicación Política y el Discurso: El concepto “democracia” en el discurso de Vicente Fox 2000-2005

Curso el *Diplomado en Campañas Electorales en la Universidad Complutense de Madrid* (2006)

El *Diplomado en Análisis Político Estratégico en el Centro de Investigación y Docencia Económicas CIDE* (2003-2004)

Y el *Diplomado en Marketing Político en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM)* (1999-2000)

Trabajo entre 1985 y 1994 en diversas instituciones gubernamentales realizando trabajos de investigación dentro de la *Procuraduría Federal del Consumidor, el Instituto Nacional del Consumidor y el Departamento del Distrito Federal*.

Actualmente y desde el año 2000 se dedica a la docencia impartiendo cursos a nivel licenciatura y posgrado en las siguientes instituciones:

Centro Avanzado de Comunicación Eulalio Ferrer: 2000-2009 en donde impartió materias a nivel licenciatura y posgrado en las especialidades de Publicidad y Comunicación Política. Asimismo, fungió como directora de tesis a nivel licenciatura y maestría y fungió como sinodal en 26 exámenes profesionales

Universidad Iberoamericana en donde desde 2004 se desempeña como profesora de asignatura a nivel licenciatura en los Departamentos de Ciencia Política y Comunicación, impartiendo las siguientes materias: Estrategias de Comunicación Social, Mercadotecnia Política, Campañas Electorales, Comunicación y Opinión Pública, Política Social y Negociación Política.

Universidad Anahuac del Sur en donde se desempeña como profesora de asignatura a nivel licenciatura, desde el año 2006, impartiendo cursos en el Departamento de Comunicación en las siguientes materias: Corrientes y Tradiciones de la Comunicación en Norteamérica, Corrientes y Tradiciones de la Comunicación en Europa, Corrientes, Tradiciones de la Comunicación en Iberoamérica, así como Opinión e Imagen Pública

Universidad Anahuac en donde imparte del curso de *Marketing Periodístico* para la Maestría en Periodismo de dicha Universidad. De 2009 a la fecha.

Escuela de Periodismo Carlos Septién García, en donde ha impartido desde 2011 para la maestría en Periodismo Político las materias de Mercadotecnia Política y Entrenamiento en Medios.

Universidad La Salle sede Oaxaca. Impartió los cursos en Marketing Político y Campañas Electorales para la maestría en Comunicación Política (verano 2015)

Ha publicado dos textos en coautoría:

- *La perspectiva cualitativa en el quehacer social (2003)*
- *Diccionario de Terminología Cualitativa (2010)*