

Periodismo del Siglo XXI -- II

BORRADOR

Nombre de la asignatura: El periodismo en el Siglo XXI: tópicos de actualidad.

Objetivos.

1. El alumno reflexionará sobre algunos de los principales tópicos que envuelven a la profesión periodística en la actualidad.
2. Discutirá sobre algunos de los asuntos más controversiales que condicionan la actividad de la prensa.
3. Entenderá cuál es el alcance y la consecuencia de la concentración del poder mediático.
4. Ubicará el alcance de las tendencias más importantes de la cobertura periodística y de la agenda que gobierna el trabajo de los medios de comunicación.

Temas y subtemas.

1 Los temas de hoy: violencia y crisis

- 1.1 Rasgos de la cobertura de la violencia
- 1.2 Fines de la cobertura de la violencia
- 1.3 El enfoque de los desastres naturales
- 1.4 ¿Entendemos las crisis?

2 Información o entretenimiento: falso dilema

- 2.1 Los medios: mediadores de las conversaciones sociales
- 2.2 Las conversaciones en los medios: noticias, entretenimiento, publicidad
- 2.3 Las conversaciones bajo formato periodístico: el “periodismo” de espectáculos

3 La concentración del poder

- 3.1 El papel de la empresa periodística
- 3.2 Concentración y multimedios
- 3.3 El nuevo papel de los columnistas y presentadores estrella
- 3.4 ¿Con quién se dialoga?

4 Los dueños de la agenda

- 4.1 El papel del gobierno y la política
- 4.2 Las agencias de relaciones públicas
- 4.3 Y la redes: ¿realmente importan?

Actividades de aprendizaje.

Bajo la conducción del docente:

- Exposición teórica.
- Debates.

De manera independiente:

- Lecturas.

- Ensayo.

Criterios y procedimientos de evaluación.

Ensayo: 100%.

Bibliografía básica.

- Riva Palacio, R. (1995). En busca de la noticia. En *Más allá de los límites. Ensayos para un nuevo periodismo*. México: Fundación Manuel Buendía / Gobierno del Estado de Colima.
- Romero Puga, J. C. (2015, abril). *Anatomía de un fallo periodístico*. Desde <http://www.letraslibres.com/blogs/otra-vez/anatomia-de-un-fallo-periodistico>
- Rosenberg, T. (2004). "Si sangra, encabeza las noticias". Los costos del sensacionalismo. En *Violencia y medios: seguridad pública, noticias y construcción del medio*. México: Instituto para la Seguridad y la Democracia.
- Santes-Sainz, M. (2008). Una mirada a la crisis de credibilidad. La élite periodística francesa. *Revista Mexicana de Comunicación*, 20(110), 42–45.
- Sesma Vázquez, H. (2008, September 1). Periodismo de espectáculos, secuestrado. *Etcétera*. Desde http://www.etcetera.com.mx/articulo/periodismo_de_espectaculos_secuestrado/2723/
- Soto Vidal, L. (2005). Prensa rosa: el juego sucio de periodistas y famosos. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (11), 193–209.
- Turner, G. (2005). Medios y empresas de relaciones públicas: ¿cuánto vale ser noticia? *Cuadernos de Información*, (18), 64–71.
- Velázquez, L. (2000). Los columnistas y el poder. *Revista Mexicana de Comunicación*, 12(62), 40–44.
- Vidal Bonifaz, F. (2002). El negocio de la comunicación. *Revista Mexicana de Comunicación*, XIV(76), 12–19.